

Standort
Espelkamp

Aufgabenbereich
Vertrieb

Einstiegslevel
Berufserfahrene

Marketing-Assistent (m/w/d) in Teilzeit

Eintrittsdatum:

ab sofort

Ihre Aufgaben:

- Ausbau und Pflege des Online-Marketings insbesondere im Bereich Social Media
- Konzeptionierung und Erstellung von Designs und Content für Print, Web und Social Media
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertrieb und HR und Unterstützung bei Marketing- und Kommunikationsfragestellungen
- Redaktionelle Webseitenbetreuung
- Öffentlichkeitsarbeit sowie Planung und Durchführung von nationalen und internationalen Messen und Events

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes betriebs- oder kommunikationswissenschaftliches Studium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt Marketing
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing
- Technisches Verständnis und Leidenschaft an technisch-komplexen Themen
- Hohe Social Media-Affinität
- Marketing-Allrounder mit kreativer Ader und selbstständiger sowie zuverlässiger Arbeitsweise
- Kenntnisse im Umgang mit In-Design, Photoshop und allen MS Office-Produkten
- Sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Bitte bewerben Sie sich über unser [Online-Bewerbungstool](#) oder senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung im PDF-Dateiformat an:

Frau Mareike Köllmann

career.esp@aumann.com